



## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CONCEITO	MERCADO	PRODUÇÃO E MARKETING
1 – WEB 3.0 _____	1 – ESTATÍSTICAS DO UNIVERSO NFT _____	1 – TRANSFORME ESCULTURAS EM NFTs _____
2 – MERCADO NFT – UM PANORAMA GERAL _____	2 – PERFIL DOS COMPRADORES DE NFT _____	2 – TRANSFORME PINTURAS, GRAVURAS E DESENHOS EM NFT _____
3 – PRODUTOS HÍBRIDOS _____	3 – CURADORIA DE NFT _____	3 – INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA NAS ARTES VISUAIS _____
4 – ARTES DERIVADAS DOS NFTs _____	4 – COMO AS MARCAS PODEM SE BENEFICIAR DO NFT _____	4 – ARTE GENERATIVA E PRODUÇÃO ARTÍSTICA _____
5 – LICENÇA DE USO DOS NFT _____	5 – COMO GANHAR DINHEIRO COM JOGOS NFT _____	5 – PRODUÇÃO DE GRANDES COLEÇÕES DE NFTs _____
6 – ARMAZENAMENTO DE NFT _____	6 – MARKETPLACES - NOVAS PLATAFORMAS DE VENDA DE NFT _____	6 – APRENDA A UTILIZAR O PROGRAMA “NO CODE” PARA MONTAR UMA COLEÇÃO DE NFT (ATÉ 10 MIL NFTs) _____
7 – SEGURANÇA DO NFT _____	7 – MONTE UMA COLEÇÃO DE NFT A PARTIR DE PROMOÇÕES E SORTEIOS _____	7 – LANÇAMENTO DE UM NFT NO MERCADO
8 – METAVERSO PARA AS ARTES _____		

**9 – AS APLICAÇÕES DAS ARTES NO METAVERSO**

---

**10 – COMO MONTAR UMA EXPOSIÇÃO DE ARTE NO METAVERSO**

---

**11 – DEFI - FINANÇAS DECENTRALIZADA**

---

**12 – DISCORD - APRENDA A UTILIZAR ESSA PODEROSA FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO**

---

**8 – INTERNACIONALIZAÇÃO DO TRABALHO ARTÍSTICO**

---

**9 – CERTIFICAÇÃO NFT PARA OBRA DE ARTE FÍSICA**

---

**10 – CASES DE SUCESSO DO UNIVERSO NFTs**

---

**11 – 14 ARTISTAS PARA INSPIRAR**

---

**12 – SITES E REVISTAS DIGITAIS SOBRE O UNIVERSO DOS NFTs**

---

**ESTRUTURA DE VENDA**  
**CARTEIRA DIGITAL**  
**MARKETPLACE**  
**DISCORD – TWITTER – INSTAGRAM**  
**ESTRUTURA DE MARKETING**  
**CANAIS DE DIVULGAÇÃO**  
**PARCEIROS**

---

**8 – DISCORD, TWITTER E INSTAGRAM – ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA CADA PLATAFORMA**

---

**9 – AIRDROP DE TOKEN**

---

**10 – MARKETING**  
**VENDA - COMPRA - INVESTIMENTO - LINGUAGEM VISUAL**

---